



gente é pra brilhar



## Gente é pra Brilhar

Esperança, superação, solidariedade, sonho e realização. Essas poucas palavras ajudam a descrever o projeto **Gente é pra Brilhar**. O projeto promove o engajamento juvenil, estimulando adolescentes a tomar iniciativas em trabalhos sociais diversos, como atividades de conscientização ambiental, teatro, dança e música, entre outras, além de abrir portas para o mercado de trabalho na área audiovisual, a partir da capacitação profissional.

O **Gente é pra Brilhar** oferece formação em técnicas audiovisuais, produz documentários sobre jovens que são verdadeiros exemplos de vida e cria material multimídia com fins pedagógicos sobre as ações realizadas para a utilização em salas de aula. Ao mesmo tempo em que aproxima adolescentes de novas tecnologias, divulga projetos sociais que geralmente contam com pouca visibilidade nos meios de comunicação.

O projeto já beneficiou adolescentes do Rio de Janeiro em sua primeira edição, de Cubatão na segunda e na Baixada Santista na terceira, nos municípios de Santos, Cubatão, Praia Grande e São Vicente. Histórias que valem a pena ser contadas são protagonizadas por adolescentes de 15 a 19 anos, com delicados problemas financeiros e familiares, que têm em comum a determinação e o pensamento positivo, além de muita sensibilidade.



## OBJETIVOS

### Geral

- Utilizar e potencializar a magia do cinema e da tv em ações de inclusão social para jovens carentes.

### Específicos

- Aproximar o mundo do audiovisual à jovens distante desse mercado, fornecendo instrumentos para que possam conhecer e encontrar possibilidades de trabalho.
- Popularizar histórias de vida através da produção de documentários que desvendem jovens buscando a superação e o protagonismo juvenil e que sirvam de exemplo para outros da sua geração.
- Produzir um instrumento pedagógico moderno e instigante para os professores.
- Registrar ações de multiplicação das escolas que implantarem o projeto.

## O PROJETO

Consiste em:

### Capacitação em técnicas audiovisuais

- Doze jovens frequentarão aulas práticas e teóricas em oficinas de cinema com profissionais renomados do mercado audiovisual. Depois do curso, eles colocarão em prática seus conhecimentos atuando como assistentes na produção de documentários.

### Produção de Documentários

- Cinco jovens terão suas histórias documentadas mostrando a transformação de suas vidas através de projetos referenciais de meio ambiente, cultura e inclusão social.

### Produção de DVD e CD Rom

- O material multimídia conterá os cinco documentários com links para orientações pedagógicas, making of da capacitação, charges animadas, crônicas, clips e entrevistas com educadores e participantes dos projetos. Através de uma linguagem simples e dinâmica, o objetivo é estimular outros jovens, incentivar novas iniciativas e mostrar que *gente é pra brilhar*.

### Distribuição para escolas e capacitação de professores

- Cada escola recebe um DVD / CD Rom e um curso de capacitação para os professores disseminarem o *gente é pra brilhar junto a seus alunos*.

### Livro com experiências bem sucedidas

- Um livro será produzido relatando experiências pedagógicas bem sucedidas resultantes da implantação do projeto em escolas dos municípios acima referenciados.

## OS BENEFICIÁRIOS

12 jovens que terão a oportunidade de aprender técnicas para o mundo do trabalho na área do cinema e tv.

5 jovens que serão protagonistas de suas histórias.

Centenas de Escolas Públicas, que receberão o “Gente é pra brilhar” para trabalhar em salas de aula.

Milhares de alunos dessas escolas, que terão a oportunidade de vivenciar os planos de aula sugeridos, junto com seus professores.

## PRODUTOS E SERVIÇOS

- **1** curso (100 h) de capacitação em Técnicas de Audiovisual, com noções em: roteiro, assistência de direção, assistência de produção, fotografia/câmera, iluminação e edição
- **6** documentários (média de 5 min cada), sendo 5 retratando histórias de jovens com trajetória de inclusão social e 1 retratando a formação dos jovens que participaram do curso de capacitação em técnicas audiovisuais e suas participações na produção dos documentários aqui descritos.
- **5** *charges* animadas, sobre a vida dos jovens retratados nos documentários.
- **6** crônicas, sendo 5 sobre a vida dos jovens com trajetória de inclusão social, e 1 sobre a história dos jovens que serão formados em Técnicas de Audiovisual
- **5** planos de aula, com orientações pedagógicas sobre inclusão social, fundamentadas nas histórias dos jovens retratados
- **1** *clip* musical
- **1.000** CD-Rom/DVD com todos os produtos acima descritos, com links interativos
- **1.000** livros com experiências bem sucedidas resultante da implantação do projeto em escolas públicas.

## CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO FINAL

### CD Rom / DVDRom

#### Exibição:

- Computador / TV

#### Conteúdo:

- 5 programas de 5 min cada (total 25 min);
- *making of* ( média 10 min);
- *charges* animadas com cartunista de renome;
- histórico das instituições que contribuíram para a inclusão social dos jovens;
- *clip* da trilha sonora dos personagens;
- texto com crônica do cotidiano sobre os personagens, com dois cronistas consagrados;
- texto encarte/*folder*/arte final
- dicas pedagógicas para auxiliar professores nas aulas a respeito dos assuntos tratados no projeto.

#### Interatividade:

- links interativos em todos os programas (ex: caso o espectador queira saber a respeito da instituição ou do projeto que gerou a personagem, ou ler a crônica, um *link* na tela poderá ser acionado, além de possibilidades de *download* de documentos (textos educativos, crônicas).

## RETORNO AO PATROCINADOR

1. O PATROCINADOR estará presente com sua logomarca nas peças institucionais de divulgação e promoção;
2. Cartaz a ser distribuído pela rede escolar;
3. Capas e folders do DVDRom;
4. Convites para a cerimônia de lançamento dos filmes e do produto multimídia, com a presença do Representante da Empresa, onde serão convidados o Prefeito e os Secretários de Cultura e Educação da região e Representante do Ministério da Educação;
5. Galhardetes, estandartes ou banner no dia do lançamento.
6. Campanha de 20 placas de out dor nas cidades de Santos, Praia Grande, Sao Vicente e Cubatão.
7. 500 camisetas distribuídas entre os beneficiários do programa.
8. 1.000 lanternas /brindes movidas a dínamo distribuídas entre os beneficiários do programa.
9. Link e troca de banners nos sites oficiais do programa e da empresa.

**Logo do patrocinador**

ORÇAMENTO	
• PRÉ-PRODUÇÃO / PREPARAÇÃO	XX.000,00
• CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL-OFICINAS	XX.000,00
• PRODUÇÃO DAS OBRAS	xxx.000,00
• PRODUÇÃO/REPRODUÇÃO DO DVDRom	xx.000,00
• DIVULGAÇÃO / MÍDIA	xx.000,00
• CUSTOS ADMINISTRATIVOS	xx.000,00
• IMPOSTOS / TAXAS / SEGURO	xx.000,00
TOTAL GERAL XXXXXXXX	

**Cota de Co-patrocínio: R\$ XXX.000,00 (XXXXXXX mil reais)**

**Recurso incentivado pela Lei Rouanet - Art 18**



IMAGENS DO PROJETO

Rio de Janeiro - 2004



Cubatão - 2006



Baixada Santista - 2007/08





**Centro de Cultura, Informação e Meio Ambiente – CIMA**

*Rua Arnaldo Quintela, 62 – Botafogo*

*22280-070 Rio de Janeiro – RJ*

*21 35154450 / 4874*

[www.cima.org.br](http://www.cima.org.br) / [cima@cima.org.br](mailto:cima@cima.org.br)